

## **Pressemitteilung**

### **MICUS Management Consulting GmbH und Network Economy GmbH erhalten Zuschlag zur Erstellung einer Marktstudie zu den gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen der Breitbandnutzung**

Düsseldorf, 3. Juni 2005. Die Unternehmensberatung MICUS Management Consulting GmbH, Düsseldorf, hat mit ihrem Projektpartner Network Economy GmbH, Frankfurt, den Auftrag erhalten, für das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA) eine Studie zu den gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen der Breitbandnutzung zu erstellen. Die Untersuchung ist eingebettet in das Aktionsprogramm „Informationsgesellschaft Deutschland 2006“ zur Aktivierung der Nutzenpotentiale der Breitbandtechnologie in Deutschland.

Ziel ist es aufzuzeigen, wie eine Breitbandnutzung in Deutschland erreicht werden kann, die umfassende und dauerhafte positive Auswirkungen auf Wachstum, Produktivität und Beschäftigung hat. In dem nachfrage- und marktorientierten Untersuchungsansatz werden von Anbietern, Finanzdienstleistern und Nutzern Anforderungen und Marktbarrieren erhoben, aus denen die notwendigen Maßnahmen und die gesamtwirtschaftlichen Folgen abgeleitet werden.

Zwei Schwerpunkte werden dabei gesetzt: zum einen die Definition marktfähiger Produkte und Services und zum anderen die Benennung der erforderlichen infrastrukturellen Voraussetzungen zur Realisierung der Services. Auch die rechtlichen und finanztechnischen Rahmenbedingungen zur Nutzung der Breitbandtechnologie werden in der Studie beleuchtet.

Die Ergebnisse der Studie sollen Ende des Jahres 2005 vorliegen. Erwartet werden akteursspezifische Darstellungen der Handlungsoptionen für Politik, Verwaltung und Unternehmen, mit denen Zugangs- und Nutzungsbarrieren beseitigt werden können, so dass das ermittelte Marktpotenzial auch erschlossen werden kann.

MICUS Management Consulting GmbH verfügt als Unternehmensberatung über langjährige Projekterfahrung sowie umfassendes Wissen zur Erstellung marktrelevanter Studien. Auf Bundesebene war MICUS Wegbereiter der durch das BMWA eingerichteten „Geoinformationswirtschafts (GIW)-Kommission“ und hat bisher sieben Marktstudien für verschiedene Marktsegmente erstellt. Die veröffentlichten Studien gehören mit über 100.000 Downloads zu den meistgelesenen Studien.

#### **Ansprechpartner:**

Dr. Martin Fornefeld  
MICUS Management Consulting GmbH  
Geschäftsführer  
Stadtter 1, 40219 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 3003 420  
E-Mail: [fornefeld@micus.de](mailto:fornefeld@micus.de)

Tim Braulke  
Network Economy GmbH  
Darmstädter Landstraße 189  
60598 Frankfurt (Main)  
Tel.: 0172 / 6175808  
E-Mail: [tim.braulke@network-economy.com](mailto:tim.braulke@network-economy.com)