

Pressemitteilung

Wer sind die Gewinner und wer die Verlierer bei der Freigabe von öffentlichen Daten?

MICUS zeigt Modelle und Forderungen für eine erfolgreiche Open Data Policy auf der ePSI-Konferenz: „Open data: apps for everyone?“ in Berlin

Berlin, 18. Februar 2011

Auf dem ePSI-Treffen, dem Forum für Entscheidungsträger im Bereich von Public Sector Information, wurde der Status-Quo zu Zugang und Nutzung öffentlicher Daten und deren Einsatz in Deutschland dargestellt. Ziel ist es, die Fortschritte im Vergleich zu anderen EU-Ländern bewerten und die Markttreiber in diesem Sektor identifizieren zu können. Die politischen und administrativen Kompetenzen, die Vorteile von öffentlichen Daten und deren Weiterverwendung für die Wirtschaft und Gesellschaft sowie die Notwendigkeit von neuen Mechanismen der Lizenzierung wurden gezeigt.

Dem überwiegend internationalen Publikum wurden interessante Beiträge geboten. Denis Berthault (LexisNexis France) berichtete über die aktuelle Situation bezüglich der Datenportale und der Lizenzierung in Frankreich. Ton Zijstra aus dem Newsteam der ePSI-Plattform schilderte die Entwicklung und die Neuausrichtung von ePSI.

MICUS-Geschäftsführer, Dr. Martin Fornefeld, erläuterte die aktuelle Diskussion um die Verwendung von öffentlichen Daten, Geodaten und privatwirtschaftlichen Daten. Im Fokus waren dabei die Verbindungen zwischen INSPIRE, PSI, Open Data und Open Services sowie die Probleme der Lizenzierung, der Preispolitik und der Daten-Transparenz. Großen Zuspruch fand bei den Teilnehmern vor allem die Vorstellung von Modellen zur Nutzung von Open Data und den darauf aufbauenden Diensten sowie der möglichen Kosten für den öffentlichen Sektor, die Bürger und die Privatwirtschaft.

Die vollständige MICUS-Präsentation „INSPIRE and Open Data – Activator for the European PSI Market“ steht unter www.micus.de zum Download bereit.

Ansprechpartner:

Dr. Martin Fornefeld, Geschäftsführer
MICUS Management Consulting GmbH
Stadttor 1, 40219 Düsseldorf
Tel. 0211 / 3003 420, E-Mail: fornefeld@micus.de
Web www.micus.de

Pressekontakt:

Thomas Keup | Kommunikation
Mobil 0171 - 4 18 00 84, kontakt@thomas-keup.de