

MICUS positioniert sich auf GEOkomm-Innovationsforum „Wertschöpfung in der Geoinformationswirtschaft“

Im Rahmen der Initiative „Internationale Allianzen für die Märkte von morgen“ des BMBF fand am 28. und 29. April 2004 das Forum „Wertschöpfung in der Geoinformationswirtschaft – Interregionale Allianzen für die Märkte von Morgen“ in Potsdam statt, an dem sich MICUS mit einem Partnerstand sowie einem Vortragsbeitrag beteiligte. Ziel des GEOkomm-Innovationsforum war es, Unternehmen am innovativen Wissenstransfer zu beteiligen, Kooperationen anzubahnen, Produktentwicklungen schneller auf den Markt zu bringen. Das Forum fand regen Zuspruch: rund 250 Teilnehmer aus Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung und Forschungseinrichtungen diskutierten aktuelle Entwicklungen am Geoinformationsmarkt, neue Lösungen und Geschäftsmodelle.

Ein eigener Themenblock widmete sich der Vermarktung von Satellitendaten. MICUS brachte hier seine Expertise mit einem Vortrag ein, in dem die Anforderungen und Chancen für satellitenbasierte Dienstleistungen aus Marktsicht aufgezeigt wurden. Denn es wird bereits heute deutlich, dass sich mit der Verfügbarkeit hochauflösender Satellitendaten eine völlig neue Perspektive mit hohem Wertschöpfungspotenzial für den Geoinformationsmarkt eröffnet. Hier gilt es für die Geoinformationswirtschaft, sich frühzeitig zu positionieren, um nationale und internationale Märkte mit innovativen Branchenlösungen zu erschließen.

Diese marktorientierte Sichtweise stieß auf äußerst positive Resonanz: Es wurde deutlich, dass für die Entwicklung tragfähiger Marktstrategien für die Geoinformationswirtschaft eine Kombination von technisch-wissenschaftlichem Know-how mit marktwirtschaftlichen Strategien erforderlich ist: Innovative Lösungen zu entwickeln ist die eine Seite, diese müssen jedoch auch den Weg zum Kunden finden! Damit verdeutlichte das GEOkomm-Innovationsforum die Position von MICUS als anerkannter Experte für marktorientierte Betrachtungen am Geoinformationsmarkt.