

MICUS präsentiert Erfolgsfaktoren für Geo-Business Geschäftsmodelle auf der Kongressmesse „Effizienter Staat“ 2004 in Berlin

Im Rahmen der Kongressmesse „Effizienter Staat“ vom 25.-26. Mai 2004 in Berlin war MICUS Management Consulting GmbH mit einem Vortrag auf dem Geo-Business Forum und einem Ausstellerstand im Messebereich auch dieses Jahr erfolgreich vertreten. Schwerpunkte des Branchenkongresses unter dem Motto „Bürokratieabbau – Deutschland geht online“ waren die Themen Justiz (insb. elektronischer Rechtsverkehr), Wirtschaft und Arbeit, Verwaltungsorganisation, Gesundheit sowie Soziale Sicherung.

Ein eigener Themenblock widmete sich dem Themenfeld Geo-Business, dessen Entwicklungsstand sowie die politischen und wirtschaftlichen Handlungsnotwendigkeiten zur Marktaktivierung aus Sicht von Verbänden, Wissenschaft und Unternehmen referiert wurden. Hierbei zeigte MICUS in einem Vortrag die zentralen Erfolgsfaktoren für funktionsfähige Geschäftsmodelle auf, die sich in unterschiedlichsten eGovernment-Projekten herauskristallisiert haben und durch nationale und internationale Untersuchungen untermauert werden. So bedürfen erfolgreiche Geschäftsmodelle zur Erschließung des Geoinformationsmarktes

1. einer klaren **Wertschöpfungsorientierung**, um auf Basis lösungsorientierter Anwendungen bestehende Prozesse optimieren und Entscheidungen vereinfachen zu können;
2. einer konsequenten **Nachfrageorientierung**, um auf Grundlage des Wissens um die Kundenanforderungen Produkte, Preise und Kommunikations-/ Vertriebswege nachfragegerecht zu gestalten;
3. einer neuen **Arbeitsteilung** zwischen öffentlicher Hand und privaten Partnern, um eine qualitativ hochwertige wie wirtschaftlich tragfähige Leistungserbringung dauerhaft sicherzustellen.

Entsprechend stellt nicht mehr die bloße Verfügbarkeit, sondern die Qualität des Angebots das entscheidende Kriterium für den künftigen Erfolg von Geo-Business Dienstleistungen dar, ein Trend, der für den gesamten eGovernment-Sektor unübersehbar ist. Werden diese Kernaspekte berücksichtigt, kann Geo-Business zum Best Practice des eGovernment werden.

Damit verdeutlichte das Geo-Business Forum die Position von MICUS Management Consulting als anerkannter Experte für eine konsequent marktorientierte Betrachtung des Geoinformationsmarkts sowie des eGovernments.