

Pressemitteilung

MICUS veröffentlicht Studie zum E-Mail-Anbietermarkt in Deutschland

Erstmalig Daten über Marktstruktur ermittelt

Düsseldorf, 11. Dezember 2006

MICUS Management Consulting GmbH hat im Auftrag der Bundesnetzagentur und mit Unterstützung des Verbandes der Deutschen Internetwirtschaft e.V. „eco“ erstmalig die Struktur des deutschen E-Mail-Anbietermarktes untersucht. Mit der Studie liegen zum ersten Mal belastbare Zahlen zu Marktgröße, Kundenzahlen und Technikstandorten von Unternehmen, die E-Mail-Accounts für die Öffentlichkeit anbieten, vor.

Derzeit bieten rund 3.200 Unternehmen in Deutschland E-Mail-Dienste an. Zusammen mit verbundenen Diensten wie Internetportalen, Internet-Zugangsdiensten und Webhosting generieren sie dabei ein Marktvolumen von ca. 3,7 Milliarden Euro. Der E-Mail-Anbietermarkt ist eine extrem wettbewerbsintensive Branche mit weiterhin überdurchschnittlichen Wachstumsraten. Während der Großteil der am Markt aktiven Unternehmen Klein- und Kleinstunternehmen sind und nur ein geringer Teil große bis sehr große Anbieter sind, bedienen dennoch letztere den mit Abstand größten Teil des Marktes. So ergaben Umfragen unter den Unternehmen im Rahmen der Studie, dass weit über 80 Prozent der Kunden von nur etwa 2 Prozent der Unternehmen bedient werden.

Insgesamt haben die Unternehmen der Studie zufolge fast 75 Millionen Kunden. Es kann jedoch davon ausgegangen werden, dass Nutzer im Durchschnitt mindestens zwei (private) E-Mail-Adressen besitzen, z.B. von ihrem Internetzugangsprivater und einem kostenlosen und zugangsunabhängigem E-Mail-Anbieter. Dieses Ergebnis deckt sich mit anderen Studien, die von derzeit etwa 40 Millionen E-Mail-Nutzern in Deutschland ausgehen.

Die Studie kann kostenlos als PDF-Datei auf der Website von MICUS oder der Bundesnetzagentur heruntergeladen werden.

Hintergrund

MICUS Management Consulting GmbH verfügt als Unternehmensberatung über langjährige Projekterfahrung sowie umfassendes Wissen zur Erstellung marktrelevanter Studien. Auf Bundesebene war MICUS Wegbereiter der durch das BMWA eingerichteten „Geoinformationswirtschafts (GIW)-Kommission“ und hat bisher sieben Marktstudien für verschiedene Marktsegmente erstellt. Die veröffentlichten Studien gehören mit über 100.000 Downloads zu den meistgelesenen Studien.

Ansprechpartner:

Dr. Martin Fornefeld
MICUS Management Consulting GmbH
Geschäftsführer
Stadtter 1, 40219 Düsseldorf
Tel.: 0211 / 3003 420
E-Mail: fornefeld@micus.de
Internet: <http://www.micus.de/>